BILANCIO SOCIALE
FONDAZIONE AGO FABBRICHE CULTURALI E.T.S.
ANNO 2024

INDICE

1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

2. Informazioni generali sull'ente

3. Struttura, governo e amministrazione

4. Persone che operano per l'ente

5. Obiettivi e attività

6. Situazione economico-finanziaria

7.Relazione dell'organo di controllo

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Dalla costituzione della Fondazione AGO-MODENA FABBRICHE CULTURALI ETS alla sua unificazione con Fondazione Modena Arti Visive

Costituzione della Fondazione AGO-MODENA FABBRICHE CULTURALI ETS
Fondazione AGO-MODENA FABBRICHE CULTURALI ETS è stata costituita da Comune di Modena, dalla Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e da Fondazione di Modena in data 10 luglio2023 e iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore in data 4 agosto 2023 con Determinazione n. 17046.

Fondazione AGO ha quindi la sua base nelle tre Istituzioni promotrici che hanno tracciato le linee strategiche nel "Progetto del nuovo Polo Culturale" del 2018, aggiornato nel 2022, documenti scaturiti da un lungo processo di condivisione che rappresentano la declinazione della visione comune: Fondazione Ago è luogo di dibattito, di ricerca, di produzione culturale, di formazione professionale e didattica dove "*le sinergie già poste in essere tra le Istituzioni cittadine e gli Istituti culturali presenti sul territorio, potranno dialogare e integrarsi per proporre un'offerta culturale coordinata, originale e proiettata verso il futuro, consentendo di accrescere la proiezione internazionale del sistema Modena, la crescita di una società della conoscenza e della formazione permanente, la valorizzazione della ricerca e del trasferimento tecnologico e l'attrazione di talenti*".

Lo scopo di Fondazione AGO- ETS è di favorire quindi coesione, unità e identità del sistema culturale della Città attraverso azioni progettuali dialoganti e integrate con le realtà culturali
presenti sul territorio, generative di nuovi saperi e di originale offerta culturale.

L'unificazione fra Fondazione Modena Arti Visive e Fondazione AGO

Il percorso per giungere all'unificazione di FMAV con Fondazione AGO è stato articolato e molto complesso, condizionato anche dalla necessità dell'adozione di provvedimenti straordinari.

L'unificazione dei due Enti è stata disposta dal Decreto del Prefetto in applicazione dell'art 26 Codice civile in data 19 giugno 2024 e si è compiuta con atto notarile in data 29 luglio 2024 che ha indicato la data del 1° settembre 2024 come effettuale ai fini dell'unificazione tra le due Fondazioni.

La piena e autonoma operatività di Fondazione AGO-ETS è stata quindi resa possibile da questo Atto, il cui effetto ha consentito anche di attribuire l'intero patrimonio di Fondazione Modena Arti Visive alla FONDAZIONE AGO ETS (assumendo sia i costi ed i ricavi nel proprio esercizio 2024) e di trasferire tutti i contratti dei lavoratori senza soluzione di continuità.

Fondazione AGO- ETS raccoglie l'eredità e il patrimonio culturale di Fondazione Modena Arti Visive (in cui confluirono nel 2017 le tre istituzioni Galleria Civica, Fondazione Fotografia e il Museo della Figurina) e ne assimila quindi le peculiarità di centro di produzione culturale, di formazione professionale e didattica finalizzato a diffondere l'arte e la cultura visiva contemporanee attraverso i programmi espositivi, formativi, la

valorizzazione del patrimonio e la programmazione sperimentale.
Per comprendere appieno la natura e il valore di fondazione Modena arti Visive è essenziale acquisire la “Relazione di missione, dodicesimo esercizio di attività di FMAV” del Bilancio consuntivo 2023-2024 e le relazioni degli anni precedenti (https://www.fmav.org/chi-siamo/amministrazione-trasparente/) che illustrano nel dettaglio i programmi delle attività.

Attività svolte nel periodo ottobre 2023-agosto 2024

Dalla costituzione del 10 luglio 2023 fino al 1° settembre 2024, la Fondazione Ago non era quindi abilitata ad intraprendere attività autonome ed è stato necessario fare interagire alcuni ambiti con Fondazione Modena Arti Visive; la situazione interlocutoria di gestione della Fondazione AGO ha comunque consentito di istruire i processi organizzativi e di predisporre gli atti necessari a garantire una transizione ordinata, nella prospettiva dell’integrazione fra le due Fondazioni.

Nell’arco temporale impiegato per il percorso di integrazione strutturale, e quindi operativa, di Fondazione Modena Arti Visive entro la Fondazione di partecipazione, è stata effettuata anche un’analisi approfondita dei bisogni organizzativi che ha fatto emergere – in connessione con il piano economico – una mappa di funzioni e di competenze rilevanti per la prosecuzione del percorso progettuale sul piano gestionale e su quello culturale.
I lavori della *governance* svolti in questo periodo hanno consentito di articolare ulteriormente i punti focali della missione della Fondazione, per individuare un piano strategico pluriennale con obiettivi specifici, misurabili e rilevanti in grado di concretizzare la piena attuazione della convergenza tra i soggetti partecipanti e delineare l’identità della Fondazione.

Le attività della Fondazione AGO sono state realizzate parzialmente nel periodo compreso tra il 1°settembre 2024 e il 31 dicembre 2024. Di conseguenza, i dati economici relativi ai costi e ai ricavi riportati di seguito comprendono esclusivamente le operazioni e gli eventi realizzati nel suddetto quadrimestre. Le voci contabili sono pertanto riferite esclusivamente a tale intervallo temporale, con una corretta allocazione dei costi e dei ricavi per il periodo specificato.

2. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

La redazione del presente Bilancio Sociale è stata effettuata in conformità alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore di cui al Decreto Ministeriale 4 luglio 2019, ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore). Il documento ha lo scopo di rendicontare in modo trasparente e responsabile l'attività della Fondazione AGO.

Metodologia

Il processo di redazione si è articolato nelle seguenti fasi:

- Raccolta e analisi dei dati quantitativi e qualitativi provenienti da report interni, bilanci, progetti e attività annuali;
- Coinvolgimento delle diverse funzioni interne (amministrazione, progettazione, comunicazione) per la validazione delle informazioni;

Principi ispiratori

Il bilancio sociale è stato redatto ispirandosi ai seguenti principi fondamentali richiamati dalle linee guida ministeriali:

- Responsabilità verso la comunità e gli stakeholder;
- Trasparenza nella rappresentazione delle attività svolte e delle risorse impiegate;
- Attendibilità e verificabilità delle informazioni e dei dati riportati;
- Completezza nella descrizione delle aree di intervento e dei risultati;
- Neutralità nella comunicazione dei successi e delle criticità.

Standard di riferimento

Nel corso della redazione, la Fondazione ha inoltre fatto riferimento a framework e approcci riconosciuti a livello nazionale, quali:

- I principi contabili OIC applicabili agli enti non profit, in coerenza con il bilancio economico;
- Le prassi di rendicontazione utilizzate nei principali bandi di finanziamento pubblici (MIUR, Ministero della Cultura, enti locali).

Tali riferimenti hanno contribuito a garantire coerenza tra la dimensione economico-finanziaria, quella sociale e quella relazionale, rafforzando il legame tra le attività svolte e gli obiettivi istituzionali.

Considerato che l'attività della Fondazione è stata effettivamente avviata solo a partire da settembre 2024, con una durata operativa di quattro mesi fino al 31 dicembre 2024, gli indicatori tipici di impatto sociale e le richieste previste dalle linee guida non sono stati considerati in questa fase. I dati raccolti non risultano ancora sufficientemente attendibili o rappresentativi per una valutazione significativa degli effetti sociali generati. Tuttavia, è prevista un'analisi più approfondita nel corso del 2025.

La metodologia di rendicontazione è fedele ai dettami legislativi, nel rispetto delle Linee guida adottate con Dm 4 luglio 2019 inserire la dicitura "*bilancio sociale predisposto ai sensi dell'art. 14 D.lgs 117/17".*

L'ITER DI QUESTO BILANCIO SOCIALE

Il bilancio è approvato dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dello statuto art.15 c) sentito il Parere non vincolante del Consiglio di Indirizzo a norma dello statuto art.11 b) e sarà pubblica sul sito ufficiale della Fondazione.

Il bilancio viene sottoposto all'organo di vigilanza che redige la sua valutazione.

Il bilancio sociale viene poi depositato nel registro unico nazionale del Terzo settore (Runts) entro il 30 giugno di ogni anno.

2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

CHI SIAMO

Informazioni generali:

Nome dell'ente	FONDAZIONE AGO MODENA FABBRICHE CLUTURALI E.T.S
Codice fiscale	04094360361
Partita IVA	04094360361
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Fondazione di partecipazione-Altro Ente del Terzo Settore
Indirizzo sede legale	Via Emilia centro 283
N° Iscrizione Runts	R EP. N. 119700.
Sedi Operative	Corso Canal Grande 103, Modena, Via giardini 160, Modena, palazzina Vigarani corso Cavuor 2, modena
Sito Web	www.agomodena.it
Email	amministrazione@fondaizoneago.it
Pec	fondazioneago@pec.it
Codici Ateco	855209

La sede legale di FONDAZIONE AGO Modena Fabbriche Culturali E.T.S. è in via Emilia Centro n. 283 41121
Modena.
La Fondazione AGO utilizza, in forza di comodato d'uso gratuito, le seguenti sedi operative di proprietà dei soci
Comune di Modena:

- Palazzo Santa Margherita Corso Canalgrande n. 103 Modena;
- Palazzina di Via Giardini 160, Modena, di proprietà di Comune di Modena;
- Palazzina del Giardino Ducale Corso Cavour 2 Modena.

I valori e le finalità perseguite (mission e vision dell'ente, progetti futuri:
Nel corso dell'anno 2024 è stato approvato il piano strategico pluriennale 2025-2028 di cui in sintesi:

1. Piano Strategico Pluriennale 2025/2028: Presentazione della visione, missione e obiettivi strategici della Fondazione AGO per il periodo 2025-2028, con focus su interdisciplinarità, innovazione e valorizzazione del patrimonio culturale.
2. Missione della Fondazione AGO: Promozione della convergenza tra cultura umanistica e scientifica, dialogo tra locale e globale, attrazione di giovani talenti e consapevolezza dell'eredità culturale.
3. Obiettivi Strategici:
    - Costruzione dell'identità culturale locale e globale.
    - Valorizzazione del patrimonio dei Soci Fondatori.
    - Sviluppo del Museo della Figurina.

    - Accessibilità e partecipazione culturale.
    - Implementazione della "Digital Backbone" per la programmazione culturale.
4. Progetti e Iniziative Precedenti: Dettaglio delle attività svolte prima della costituzione della Fondazione, come mostre temporanee, il progetto "Quattro Stagioni" e il progetto fotografico "Francesco Jodice. Come and See".
5. Sostenibilità e Modello di Gestione: Strategie per garantire la sostenibilità economica e operativa della Fondazione, inclusi fundraising, ottimizzazione dei costi e attrazione di risorse finanziarie.
6. Collaborazioni e Partnership: Ruolo degli istituti partner (FMAV, FEM, DHMoRe) e delle sinergie tra pubblico e privato per la co-creazione di progetti culturali.
7. Innovazione Digitale: Focus sulle Digital Humanities, realtà aumentata, gaming e alfabetizzazione digitale per promuovere nuove modalità di fruizione culturale.
8. Valorizzazione delle Risorse Umane: Investimenti nella formazione e nella multidisciplinarità dello staff per supportare la complessità progettuale della Fondazione.

Il documento rappresenta una guida strategica per il futuro della Fondazione AGO, con un forte orientamento verso l'innovazione, la sostenibilità e la valorizzazione del patrimonio culturale.

Le iniziative realizzate nel periodo 2023-2024 includono:

1. Analisi dei bisogni organizzativi: Durante il processo di integrazione tra Fondazione Modena Arti Visive e Fondazione AGO, è stata condotta un'analisi approfondita per identificare funzioni e competenze necessarie per il percorso progettuale e gestionale.
2. Lavori della governance: Sono stati articolati i punti focali della missione della Fondazione, individuando obiettivi specifici e misurabili per il Piano Strategico Pluriennale 2025/2028.
3. Progetto pilota "Il tempo della Meraviglia": Collegato alla mostra "Naturale Innaturale. Dinosauri e altre creature" (25 ottobre 2024 – 12 gennaio 2025), il progetto ha coinvolto i partner di AGO in una proposta scientifica e culturale integrata.

Queste attività hanno contribuito a preparare la Fondazione AGO per la sua piena operatività e a consolidare la sua identità culturale.
Si ricorda che le iniziative comprendono esclusivamente le operazioni e gli eventi realizzati nel quadrimestre 1° settembre 2024-31 dicembre 2024.

Programma Espositivo

Nel proseguire il percorso della Fondazione Modena Arti Visive, la Fondazione AGO Modena Fabbriche Culturali ETS ha sviluppato un programma espositivo centrato sulle Digital Arts, sulle Nuove Tecnologie e sul rapporto Arte-Scienza, in linea con gli impegni del protocollo Modena Città Creativa UNESCO – Cluster Digital Arts. Parallelamente, ha valorizzato il patrimonio dei Soci fondatori e la collezione del Museo della Figurina.

L’approccio adottato privilegia una visione umanistica delle arti visive e pone attenzione all’impatto antropologico e sociale delle tecnologie digitali, con l’obiettivo di promuovere un modello di welfare culturale interdisciplinare, inclusivo e accessibile.

Tra le strategie di valorizzazione, si segnala l'impiego del gaming (es. *Minecraft Museum Adventure*) come strumento didattico per il pubblico giovanile, in affiancamento all'utilizzo di tecnologie espositive e al previsto riassetto multimediale del Museo della Figurina.

Il programma si è articolato in base a principi di sostenibilità economica, modularità e replicabilità, attivando collaborazioni con enti locali, nazionali e internazionali. L'attività espositiva si è svolta presso Palazzo Santa Margherita, Palazzina dei Giardini e Museo della Figurina.

Tra le principali esposizioni si segnalano:

- **"Umwelt"**, mostra collettiva internazionale dedicata alle arti digitali;
- **"A terra tra gli animali"** di Marina Caneve, con opere delle collezioni dei Soci fondatori;
- **"Milo Manara. Così fan tutte"**, dedicata ai bozzetti per l'omonima opera lirica;
- **XIII Premio Davide Vignali**, per giovani artisti.

È stato avviato un innovativo modello di coprogettazione culturale, *Programmazione Integrata AGO*, con DHMoRE, MuseOmoRE e FEM. Ne è derivato un programma triennale (2024–2025) dal titolo **"Il tempo della meraviglia"**, incentrato sullo stupore generato dal cambiamento tecnologico e culturale.

Le tre stagioni previste sono:

1. **Autunno-Inverno 2024** – *Evoluzione e estinzione*: mostra "Naturale Innaturale" con dialogo tra scienza e arte fantastica;
2. **Primavera-Estate 2025** – *Biodiversità e cambiamenti climatici* nell'Antropocene;
3. **Autunno-Inverno 2025** – *Corpo umano tra anatomia e figurazione*.

Nel 2024 sono state realizzate 5 mostre, totalizzando **19.472 visitatori**. Le Sale Superiori di Palazzo Santa Margherita continuano a ospitare l'esposizione permanente delle collezioni, soggette anche a prestiti e pubblicazioni. Il programma è stato arricchito da eventi collaterali, attività educative, laboratori, visite guidate e due cataloghi pubblicati da Silvana Editoriale.

Educazione e formazione

La varietà delle mostre proposte e le ricche collezioni di immagini rappresentano un'occasione unica per sperimentare i diversi linguaggi della creazione artistica. Le attività educative proposte hanno l'obiettivo di stimolare il pensiero creativo, il senso di osservazione e l'atteggiamento critico nei confronti della cultura contemporanea, privilegiando l'incontro del pubblico con gli artisti e il dialogo con le sperimentazioni visive. In occasione delle visite guidate i curatori e il personale educativo di Fondazione Ago accompagnano i visitatori offrendo chiavi di lettura per comprendere i materiali e le poetiche degli artisti presenti in mostra.
Nell'autunno 2024, in occasione del programma "Il tempo della meraviglia" sono state avviate attività per approfondire il rapporto tra arte e scienza, coinvolgendo il pubblico adulto in speciali visite guidate, lecture e talk di approfondimento e organizzando laboratori specifici per bambini e famiglie.

Public program e visite guidate alle mostre

Parallelamente al programma espositivo, tra settembre e dicembre 2024 sono stati realizzati eventi, laboratori e visite guidate. Pensati come approfondimento delle mostre in corso o come ulteriore offerta culturale, hanno coinvolto diverse tipologie di pubblico: adulti, bambini e famiglie, puntando in alcuni casi a far convergere pubblici con età e abilità differenti (es. Giornata del contemporaneo, laboratori Dance Dance Dance).
Gli appuntamenti dedicati ai più piccoli e alle famiglie promossi da Fondazione Ago sono studiati per avvicinare all'arte e scoprire le tante suggestioni offerte dalle mostre in corso. I percorsi didattici partono da una visita a diretto contatto con le opere per continuare nel laboratorio, dove l'arte diventa strumento per nuove elaborazioni personali e creative.
All'interno della mostra "Naturale Innaturale" sono inoltre stati inseriti due laboratori condotti dallo staff del Museo di Paleontologia UniMoRe, arricchendo il programma con un importante contributo scientifico.
Tutti i laboratori e gli eventi sono gratuiti.

I progetti per le scuole

I progetti per le scuole hanno l'obiettivo di avvicinare i bambini e i ragazzi alle opere originali presentate e di promuovere un'educazione all'immagine, intesa nel suo concetto più attuale e allargato che si estende dall'illustrazione alla grafica, dalla fotografia al video e alle elaborazioni digitali. A partire dall'anno scolastico 2024-2025 si aggiungono al programma delle offerte educative di Fondazione Ago alcune proposte improntate sul dialogo Arte-Scienza.

Per ogni ulteriore dettaglio si rimanda alla relazione di accompagnamento allegata al presente.

3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

ORGANI SOCIALI

Organi della Fondazione sono: ai sensi dello statuto 9.1-

Gli organi della Fondazione sono i seguenti:
- Il Consiglio d'Indirizzo composto da cinque membri;
-Il Presidente del Consiglio d'Indirizzo, nominato all'interno del Consiglio d'indirizzo;
- Il Consiglio di Amministrazione composto da cinque membri compreso il Presidente esecutivo;
- L'Organo di Controllo composto da tre membri;
- Il Comitato Scientifico composto da cinque membri.

Il funzionamento degli organi è stabilito da un regolamento interno "regolamento di organizzazione delle attività della fondazione" che ne specifica i compiti e il funzionamento degli organi"

NOMINE AI SENSI DELLO STATUTO F. AGO ART. 10.1, ART .14.1, ART 18.1, 20.1

ORGANI FONDAZIONE AGO MODENA FABBRICHE CULTURALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Cognome	Nome	Titolo	Organo	Carica	Ente designante
Pieri	Donatella	Arch.	Consiglio di Amministrazione	Presidente	Fondazione di Modena
Francesconi	Daniele	Dott.	Consiglio di Amministrazione	Consigliere	Fondazione di Modena
Boni	Irene	Dott.ssa	Consiglio di Amministrazione	Consigliera	Fondazione di Modena
Vettese	Angela	Dott.ssa	Consiglio di Amministrazione	Consigliera	Consiglio di indirizzo
Cosma	Stefano	Prof.	Consiglio di Amministrazione	Consigliere	Consiglio di indirizzo

CONSIGLIO DI INDIRIZZO

Cognome	Nome	Titolo	Organo	Carica	Ente designante
Alessandrini	Roberto	Dott.	Consiglio di Indirizzo	Presidente	Comune di Modena
Sacco	Pierluigi	Prof.	Consiglio di Indirizzo	Consigliere	Fondazione di Modena
Marchi	Gianluca	Prof.	Consiglio di Indirizzo	Consigliere	Unimore
Monticelli	Rita	Prof.ssa	Consiglio di Indirizzo	Consigliere cooptato	Consiglio di Indirizzo F. Ago
Landini	Alessandra	Avv.	Consiglio di Indirizzo	Consigliera cooptata	Consiglio di Indirizzo F. Ago

COMITATO SCIENTIFICO

Cognome	Nome	Titolo	Organo	Carica	Ente designante
Zanetti	Gianfrancesco	Prof.	Comitato Scientifico	Presidente	Unimore
Schnapp	Jeffrey	Prof.	Comitato Scientifico	Componente	Consiglio di Indirizzo F. Ago
Bernardi	Massimo	Prof.	Comitato Scientifico	Componente	Unimore
Rioli	Maria Chiara	Prof.ssa	Comitato Scientifico	Componente	Unimore
Quarto	Alessandra	Arch.	Comitato Scientifico	Componente	Consiglio di Indirizzo F. Ago

COLLEGIO DEI REVISORI

Cognome	Nome	Titolo	Organo	Carica	Organo designante
Poppi	Graziano	Dott.	Collegio dei Revisori	Presidente	Consiglio di Indirizzo F. Ago
Gavina	Elisa	Dott.ssa	Collegio dei Revisori	Componente	Consiglio di Indirizzo F. Ago
Manfredini	Simona	Dott.ssa	Collegio dei Revisori	Componente	Consiglio di Indirizzo F. Ago

La data di prima nomina di tutte le cariche è il 10/07/2024.

Gli organi restano in carica per 4 (quattro) esercizi, scadono all'approvazione del bilancio

del quarto esercizio e sono rinominabili per non più di una volta.
Nel corso dell'anno 2024 si è succeduto alla Presidenza del Consiglio di Indirizzo il Prof. Alessandrini assumendone la carica il giorno 28/05/2024, già membro del CDI, al posto del Dott. Massimo Mezzetti, dimessosi il 29/04/2024.
È stata nominata la Consigliera Monticelli il 28/05/2024.

4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

RISORSE UMANE RETRIBUITE

Lo staff Fondazione Ago al 31/12/2024 è così composto:

Il CCNL di riferimento Federculture:

DIPENDENTE	CCNL FEDERCULTURE	RUOLO/ATTIVITA'
Bartolacelli Anna	TEMPO INDET.	direttore amministrativo
Benincasa Simona	TEMPO INDET.	responsabile amministrativo
Bergomi Alice	TEMPO INDET.	progetti speciali
Bondioli Anna Lisa	TEMPO INDET.	dipartimento educativo
Brugaletta Gessica	TEMPO INDET.	segreteria
De Luigi Daniele	TEMPO INDET.	curatore mostre
Fini Claudia	TEMPO INDET.	dipartimento educativo
Fontana Francesca	TEMPO INDET.	curatrice mostre
Izvestnov Leonid	TEMPO INDET.	biglietteria-bookshop
Monzani Luca	TEMPO INDET.	allestimenti
Russo Roberta	TEMPO INDET.	archivio e collezioni

Altri Collaboratori

COLLABORATORI		RUOLO/ATTIVITA'
Respi Lorenzo		direttore mostre e collezioni
Barbieri Luca		dipartimento educativo
Dall'Olio Chiara		curatrice mostre
Merighi Federica		assistente curatela
Righetti Roberto		responsabile comunicazione e ufficio stampa

Il Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente è di 3.1 ed è conforme alla normativa vigente.

COMPENSI ORGANO ESECUTIVO, ALL'ORGANO DI CONTROLLO.

Ai sensi dell'atto Costitutivo è compito del Consiglio di Indirizzo stabilire i compensi per le cariche, di seguito la tabella che riporta gli emolumenti:

Organo	Carica	Doc. ID	BOZZA COMPENSI LORDI INDENNITÀ	GETTONI PER SEDUTA	Da remoto	BOZZA COMPENSI LORDI	Da remoto2
Consiglio di Amministrazione	Presidente	1	**40.000,00 €**	- €		- €	
Consiglio di Amministrazione	Consigliere	1	10.000,00 €	- €			
Consiglio di Amministrazione	Consigliera	1	10.000,00 €	- €			- €
Consiglio di Amministrazione	Consigliera	1	10.000,00 €	- €		- €	- €
Consiglio di Amministrazione	Consigliere	1	10.000,00 €	- €		- €	- €
	TOTALE		80.000,00 €	- €		- €	- €
Consiglio di Indirizzo	Presidente	1	**20.000,00 €**	- €	- €	- €	0
Consiglio di Indirizzo	Consigliere	1	- €	500,00 €	250,00 €	250,00 €	150,00 €
Consiglio di Indirizzo	Consigliere	1	- €	500,00 €	250,00 €	250,00 €	150,00 €
Consiglio di Indirizzo	Consigliera	1	- €	500,00 €	250,00 €	250,00 €	150,00 €
Consiglio di Indirizzo	Consigliere	1	- €	500,00 €	250,00 €	250,00 €	150,00 €
	TOTALE		20.000,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	600,00 €
Collegio dei Revisori	Presidente	1	**6.000,00 €**	- €			
Collegio dei Revisori	Componente	1	3.000,00 €	- €			
Collegio dei Revisori	Componente	1	3.000,00 €	- €			
	TOTALE		12.000,00 €	- €			
Comitato Scientifico	Presidente		**10.000,00 €**	- €	- €	- €	- €
Comitato Scientifico	Componente		- €	300,00 €	200,00 €	250,00 €	150,00 €
Comitato Scientifico	Componente		- €	300,00 €	200,00 €	250,00 €	150,00 €
Comitato Scientifico	Componente		- €	300,00 €	200,00 €	250,00 €	150,00 €
Comitato Scientifico	Componente		- €	300,00 €	200,00 €	250,00 €	150,00 €
	TOTALE		10.000,00 €	1.200,00 €	800,00 €	1.000,00 €	600,00 €

5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Si ricorda che le attività della Fondazione AGO sono state realizzate parzialmente nel periodo compreso tra il 1°settembre 2024 e il 31 dicembre 2024. Di conseguenza, i dati economici relativi ai costi e ai ricavi riportati di seguito comprendono esclusivamente le operazioni e gli eventi realizzati nel suddetto quadrimestre. Le voci contabili sono pertanto riferite esclusivamente a tale intervallo temporale, con una corretta allocazione dei costi e dei ricavi per il periodo specificato.

Considerato che l'attività della Fondazione è stata effettivamente avviata solo a partire da settembre 2024, con una durata operativa di quattro mesi fino al 31 dicembre 2024, gli indicatori tipici di impatto sociale e le richieste previste dalle linee guida non sono stati considerati in questa fase. I dati raccolti non risultano ancora sufficientemente attendibili o rappresentativi per una valutazione significativa degli effetti sociali generati. Tuttavia, è prevista un'analisi più approfondita nel corso del 2025.
In vista dell'inaugurazione del primo stralcio del progetto di riqualificazione dell'immobile AGO, prevista entro l'anno 2026, si prevede l'attivazione di un piano articolato di iniziative a carattere espositivo, convegnistico,
promozionale e comunicativo, finalizzate a valorizzare l'evento e a garantirne un'adeguata rilevanza pubblica e
istituzionale.

COME COMUNICHIAMO

Nel periodo da settembre a dicembre 2024 sono state portate avanti tutte le dinamiche di razionalizzazione dei canali, dei materiali comunicativi, sia fisici che digitali di Fondazione Ago. In questo senso, in primo luogo, è stata rivista la vestizione segnaletica e di wayfinding system del Palazzo Santa Margherita brandizzando tutti i materiali in modo esplicito a marchio Ago e ripristinando le segnaletiche relative a Museo della Figurina nella loro specificità.
Questa operazione ha consentito di affrontare l'importante inaugurazione del format "Tempo della meraviglia", contestuale all'apertura della mostra Naturale Innaturale, con la sede brandizzata in linea con l'identità di marca, rimuovendo le ultime tracce della vestizione precedente intitolata FMAV.

Con lo stesso processo si è sviluppata la rimozione della segnaletica precedente nella sede di via Giardini al fine di non disseminare oltre il tempo necessario il marchio di FMAV insieme a Ago.
Questo periodo di transizione è comunque stato accompagnato dall'iniziativa del marchio FMAVtoAgo che ha contrassegnato principalmente gli eventi di settembre e che ha consentito a chi vi ha preso parte di percepire la transizione da un ente all'altro senza però creare ulteriore confusione con segnaletiche ibride o materiali a doppio marchio.

Dal punto di vista dei canali social e di comunicazione digitale, dalla newsletter a Instagram e Facebook, si è avviato un processo di razionalizzazione dei canali che si concluderà entro il primo quadrimestre del 2025, volto a migrare e a salvaguardare per quanto possibile i pubblici maturati negli anni con gli investimenti di FMAV, traslando gli utenti con la minor perdita possibile verso gli account legati al marchio Ago.
Questo processo porterà alla presenza di un solo canale Facebook dedicato alla Fondazione Ago, così come di un unico account Instagram, mantenendo invece una specificità di canali sugli asset relativi al Museo della Figurina.

Sono stare realizzate 9 campagne social, specifiche per le mostre Umwelt, Naturale Innaturale, Premio Davide Vignali, Milo Manara. Sono stati realizzate altre 10 campagne specifiche per la promozione degli eventi in programma, inclusa la copertura social di tutti gli eventi della rassegna meraviglia e produzione di video e reel per l'attivazione dei canali Ago verso una comunicazione più interconnessa alle attività espositive ed educative. In occasione di Naturale Innaturale è stato realizzato uno spot per le tv locali. Tutte le campagne sono state realizzate con grafiche e animazioni video prodotte ad hoc.

Nel mese di dicembre è stato inoltre avviato lo sviluppo di un sito web integrato che riassume in sé i contenuti presenti negli asset digitali di FMAV e di Ago Modena Fabbriche Culturali.
Il portale è stato lanciato a inizio marzo 2025, ma verrà ottimizzato progressivamente per tutto l'anno; presenta già alcuni criteri di accessibilità in ottemperanza al decreto legislativo del 27 maggio 2022, n. 82 che recepisce l'European Accessibility Act (EAA) che entrerà in vigore a giugno 2025; ha una struttura articolata che permette di mantenere in primo piano tutta la dimensione di notiziabilità legata agli eventi e attività della Fondazione Ago ma che conserva nelle apposite sezioni interne tutto il patrimonio archivistico digitalizzato relativo alle collezioni che era stato a suo tempo ottimizzato nell'ambito di FMAV.
La progressiva ottimizzazione di questo portale consentirà quindi di rappresentare in modo plastico le diverse anime interne alla mission di Fondazione Ago, continuando a raccontare in modo strutturato e creativo lo sviluppo del cantiere, così come l'avvicinarsi della effettiva destinazione d'uso finale dei locali dell'Ex-ospedale Sant'Agostino, mantenendo al corrente il pubblico rispetto alle attività culturali di Fondazione Ago e di tutta l'offerta sia in ambito formativo, educativo, culturale ma anche dando la possibilità di interagire con le collezioni che sono il patrimonio del quale Fondazione Ago è preposta alla valorizzazione. Il sito è stato sviluppato usando il CMS Silver Stripe, un CMS open source basato su PHP e ottimizzato per la versione mobile e l'interazione con i social.

Sempre nel periodo settembre- dicembre è stato inoltre ottimizzato tutto il sistema di newsletter rivedendo la priorità l'organizzazione delle liste e unendo i destinatari della precedente lista Fondazione Ago a quelli di FMAV in ottemperanza con le normative sulla privacy e legate alla fusione dei due enti.

I numeri
Report dal 01/09/2024 al 31/12/2024
Sito WEB

Sulla SERP di Google

Impression: 496.511
Clic: 13.936
CTR media: 2,8%

Top 10 query

Query	Clic	Impressioni	CTR
museo della figurina modena	530	1.245	42,57%
museo della figurina	521	1.323	39,38%
fmav	508	1.918	26,49%
fmav modena	422	636	66,35%
museo figurina modena	245	561	43,67%
naturale innaturale modena	236	398	59,30%
fondazione modena arti visive	232	400	58,00%
umwelt modena	193	285	67,72%
museo panini modena	161	660	24,39%
palazzo santa margherita modena	159	735	21,63%

NEWSLETTER

Newsletter inviate pubblico generico:
TASSO DI RECAPITO 99,05%
TASSO DI APERTURE 54,02%
TASSO DI CLIC 3,62%
Tasso di disiscrizione 0,26%

Sono stati inviate in totale 32 newsletter fra pubblico generico e comunicati stampa
Numero contatti per liste:
Lista completa pubblico generico: 4021
Lista completa docenti: 88

INSIGHTS SOCIAL
Periodo di riferimento 01/09/2024 – 31/12/2024

FMAV – Fondazione Modena Arti Visive
FACEBOOK

Follower: 12.974
Nuovi follower: 67

Interazione con i contenuti: 866

Copertura*: 605.047 - 58,7%
Visite alla pagina: 4413 - 60,6%

FMAV – Fondazione Modena Arti Visive

INSTAGRAM

Post: 36
Stories: 226

Interazione con i contenuti: 1127 + 6161,1%

Follower: 8436
Nuovi follower: 691

Copertura*: 216.160 - 52,1%
Visite al profilo: 3018 + 5,1%

AGO FACEBOOK

Follower: 5745
Nuovi follower: 162

Interazione con i contenuti: 2430 + 1520%

Copertura*: 1,2 mln + 35.056,1%
Visite alla pagina: 6330 + 800,4%

AGO INSTAGRAM

Post: 52
Stories: 174

Interazione con i contenuti: 1959 + 97.850%

Follower: 2206
Nuovi follower: 247

Copertura*: 329.696 + 6257,4%

Visite al profilo: 1421 + 636,3%

Campagne a pagamento
Mostre 1/9/24 - 31/12/24
Fonte: Google Ads - Facebook Ads

Canale	Spesa	Clic	Costo per clic	Impression	CTR	Interazioni	Costo per 1000 visualizzazioni
Facebook e Instagram	€ 3.047,78	11.687	€ 0,151	4.689.587	0,51%	397.616	€ 0,65

Ufficio Stampa Da dicembre è stata avviata una riorganizzazione dell'attività di ufficio stampa, nell'ambito di un più generale potenziamento della Comunicazione della Fondazione, con l'obiettivo di intensificarla e qualificarla a partire dalla dimensione locale allo scopo di garantire una maggiore conoscenza delle iniziative di Ago da parte dell'opinione pubblica e consolidarne l'identità.

Si è principalmente intervenuti dando maggiore continuità alla comunicazione, partendo dalle mostre e dalle iniziative già in corso. Ma realizzando comunicati stampa anche sui prestiti di opere, sul ciclo di appuntamenti culturali sugli Archivi (in collaborazione con Unimore), sulle attività di educazione all'immagine rivolte agli insegnanti. E garantendo, in collaborazione con il Comune, un'informazione puntuale sulle mostre e sul Museo della Figurina nel periodo delle festività.

Nel mese di dicembre sono stati realizzati otto comunicati (altri tre, coordinati con Ago, sono stati veicolati dal Comune), mentre altri sei sono stati diffusi nei primi giorni di gennaio.

In dicembre è iniziato il lavoro di preparazione della conferenza stampa che si è svolta il 28 gennaio con la presentazione, per la prima volta, del programma di mostre 2025.
È stato rinnovato, inoltre, il sistema di distribuzione della Rassegna stampa, senza costi aggiuntivi nel contratto con l'Eco della stampa, per metterla a disposizione di tutti gli operatori di Fondazione Ago, come elemento di migliore condivisione dell'attività.
È stato aggiornato anche l'indirizzario, così da garantire l'inoltro delle mail di segnalazione dei ritagli stampa a tutti i componenti del cda e ai presidenti di consiglio d'indirizzo e comitato scientifico.

È stato aggiornato anche l'elenco delle keyword per renderlo più aderente alle esigenze operative.
In dicembre, in vista del lancio della prima mostra 2025, è stata definita una prima fase di pianificazione pubblicitaria chiudendo accordi commerciali vantaggiosi con testate locali in una prospettiva annuale.

6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Al 31 dicembre 2024, la Fondazione AGO Modena Fabbriche Culturali ETS presenta un totale ricavi pari a €1.320.132,50. Le principali fonti di finanziamento sono così suddivise:

- Contributi pubblici e privati: € 1.295.000,00;
- Ricavi da attività proprie: € 25.132,50.

I Contributi pubblici erogati dal Comune di Modena ammontano ad Euro € 195.000,00.

I Contributi privati erogati dalla Fondazione Cassa di Risparmio: € 1.100.000,00.

I contributi rappresentano la principale fonte di sostentamento della Fondazione, con una forte concentrazione sul finanziamento privato della Fondazione Cassa di Risparmio.

La Fondazione ha generato ricavi propri attraverso:

- Bookshop e vendite: € 9.566,50;
- Biglietteria mostre: € 14.366,00;
- Workshop e attività formative: € 1.200,00.

Queste attività rappresentano una quota marginale ma costituiscono un ambito di autofinanziamento con potenzialità di sviluppo.

Nel corso dell'esercizio sono stati sostenuti costi per progetti finanziati tramite bandi pubblici:

- Bando Out of the Frame: I ricavi e i costi relativi al Bando non sono stati imputati all'esercizio in corso, ma rinviati all'esercizio successivo, in quanto il bando prevede una rendicontazione a consuntivo e l'approvazione definitiva da parte dell'ente finanziatore è attesa nell'esercizio successivo. Di conseguenza, i relativi proventi e oneri saranno rilevati secondo il principio di competenza economica, in corrispondenza del momento in cui si matureranno i requisiti per la loro contabilizzazione.
- La partecipazione a bandi pubblici, seppur limitata, rappresenta un'opportunità di diversificazione delle fonti di finanziamento.

Il quadro economico-finanziaria rivela la dipendenza da contributi esterni della Fondazione:

- Il 98% dei ricavi deriva da contributi, con una forte concentrazione su un unico finanziatore privato;

Accantonamenti e gestione dei rischi:

- Sono stati effettuati accantonamenti per oneri futuri (€ 170.000,00), per un totale di € 352.467,00;
- Relazione nota di missione

Limitata diversificazione delle entrate:

- I ricavi da attività proprie sono marginali.

Partecipazione attuale ai bandi: la Fondazione ha preso parte ad un bando ministeriali: Out of the Frame.

Allo stesso tempo è però necessario segnalare le criticità nella gestione dei bandi: la gestione di progetti finanziati da bandi pubblici comporta complessità amministrative e burocratiche, rischi di rendicontazione (come suggerito dagli accantonamenti per rischi fiscali) e la necessità di competenze specifiche.

In sintesi, la Fondazione AGO presenta una struttura delle entrate fortemente dipendente da contributi esterni, in particolare da un unico soggetto privato, con una limitata diversificazione delle fonti e una partecipazione ancora contenuta ai bandi pubblici.

7.RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Bilancio sociale al 31.12.2024
"FONDAZIONE AGO MODENA FABBRICHE CULTURALI ETS"

AL Consiglio di Amministrazione
Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "FONDAZIONE AGO MODENA FABBRICHE CULTURALI ETS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.
Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle best practice in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso

dell'esercizio 2024 l'attività di verifica della conformità del Bilancio sociale, predisposto dalla "FONDAZIONE AGO MODENA FABBRICHE CULTURALI ETS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.
La "FONDAZIONE AGO MODENA FABBRICHE CULTURALI ETS " ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida , pur precisando, come riportato nella Relazione di Missione e nel Bilancio Sociale, che "l'attività della Fondazione è stata effettivamente avviata solo a partire da settembre 2024, con una durata operativa di quattro mesi fino al 31 dicembre 2024 e gli indicatori tipici di impatto sociale e le richieste previste dalle linee guida non sono stati considerati in questa fase . I dati raccolti non risultano ancora sufficientemente attendibili o rappresentativi per una valutazione significativa degli effetti sociali generati".
Ferma restando le responsabilità dell'Organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'Organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.
All'Organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.
Abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'Organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Modena, data20 giugno 2025

L'Organo di Controllo

Dr. Graziano Poppi
Dr.ssa Elisa Gavina
Dr.ssa Simona Manfredini